

LA GESTIÓN POR EL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD CUBANA

Katy Ramírez Hernández¹, Alfredo Díaz Oliva²

1. *Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”,
Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.
katy.ramirez@umcc.cu*
2. *Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”,
Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.*

Resumen

La organización que no gestione el conocimiento, no es capaz de competir con éxito en el marco de nuestra actual sociedad. Una sociedad globalizada y con gran avance en las tecnologías de la información y comunicaciones. Las Instituciones de Educación Superior, como rectoras del conocimiento en Cuba, juegan un papel fundamental y activo en este proceso. Esta investigación se desarrolla en la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, con el objetivo de darle solución en alguna medida al desconocimiento que tienen algunos sobre el tema y facilitar el acceso a la información más relevante sobre ingeniería industrial que se dispone y el trabajo de los investigadores, fundamentalmente de las ciencias empresariales. Los resultados principales de esta investigación se resumen en: recopilación bibliográfica de gestión por el conocimiento y divulgación de las acciones que se realizan en la Universidad de Matanzas para gestionar de manera proactiva y eficaz el conocimiento.

Palabras claves: *Gestión por el conocimiento, gestión, información, conocimiento.*

Cuerpo de la monografía

El mundo actual caracterizado por la inserción en el mercado de nuevas tecnologías y la competitividad cada vez más crecientes de las empresas hace que el conocimiento se convierta en una poderosa herramienta para lograr el éxito sostenible de cualquier organización. Es por ello que cada vez adquiere mayor importancia y necesita de una gestión eficaz que permita a las instituciones lograr los objetivos trazados y darse cuenta de que aprender es el camino hacia las organizaciones inteligentes y para aprender, la clave está en la Gestión del Conocimiento. Aquí surge la interrogante de: ¿Qué es la gestión por el conocimiento?

Autor	Definición
(Nonaka & Takeuchi, 1995)	Capacidad de la empresa para crear nuevo conocimiento, diseminarlo a través de la organización y expresarlo en productos, servicios y sistemas.
(Aguirre & Tejedor, 1997; Tejedor & Aguirre, 1998b)	<i>Conjunto de procesos que permiten utilizar el conocimiento como factor clave para añadir y generar valor.</i>
Revilla & Pérez (1998)	Gestiona los procesos de creación, desarrollo, difusión y explotación del conocimiento para ganar capacidad competitiva.
Tsoukas &	Proceso dinámico de convertir una práctica no-reflexiva en una reflexiva, aclarando las reglas que guían las prácticas, ayudando a dar

Vladimirou (2001)	una forma particular al entendimiento colectivo, y facilitando la emergencia de conocimiento heurístico.
Tiwana (2002)	Proceso de utilización del conocimiento organizacional en la creación de valor y la generación de ventajas competitivas.
(Davenport, 2004)	Proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en una específica área de interés.
(Quintana Fundora & Ricardo Alonso, 2004)	Se ocupa de sistematizar todos los procedimientos relacionados con el conocimiento organizacional, facilitando especialmente el acceso al conocimiento vigente en la organización y al nuevo conocimiento, y fomentando en todo momento el aprendizaje colectivo y la mejora de procesos y resultados.
(Sommerville & Craig, 2006)	Forma en que las organizaciones crean, capturan y utilizan el conocimiento para alcanzar los objetivos organizacionales.
(Anderson & et al., 2007)	<i>Necesidad de acelerar el flujo de la información que tiene valor, desde los individuos a la organización y de vuelta a los individuos, de modo que ellos puedan usarla para crear valor para los clientes.</i>
ONU	<i>Capacidad colectiva para adquirir y crear conocimiento y ponerlo a un uso productivo para el bien común. [...] acción concertada para profundizar la comprensión y para gestionar y compartir conocimiento mucho más útil.” [7]</i> [7] http://www.unsystemceb.org/oneun/summary/es06_08
(Fuentes Morales, 2010)	Tiene el fin de transferir el conocimiento desde el lugar dónde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, e implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas.
(Zulueta Cuesta, 2012)	Capacidad de la empresa para crear conocimiento nuevo, diseminarlo en la organización e incorporarlo en productos, servicios y sistemas. Esta definición implica que la gestión del conocimiento integre un complejo rango de actividades que abarcan, desde la creación, captación de

	conocimiento, estructuración, transformación y transferencia, hasta el almacenamiento y memoria, actividades que deben integrarse a la estrategia organizativa y al logro de la visión y misión de la empresa.
--	--

Tras la recopilación de varios conceptos dados por diferentes autores de gestión por el conocimiento se ha llegado a la conclusión de que todos coinciden en que:

La gestión por el conocimiento es la capacidad de tomar el conocimiento existente en una institución y organizarlo, difundirlo y crear nuevo conocimiento para dotar a los trabajadores de herramientas que le permitan solucionar problemas y agregar valor a sus productos, servicios y sistemas.

El cómo se gestionar el conocimiento es un arma que se les brinda a las organizaciones y se basa en tres procesos básicos: identificación, creación y transmisión del conocimiento. Para la correcta administración de estos procesos existen diferentes herramientas, unas comunes a los tres procesos y otras específicas de cada uno de ellos, siempre teniendo en cuenta que su pertinencia dependerá del tipo de organización de que se trate. (<http://elearningdocs.wordpress.com>)

- **Identificar el conocimiento:** Se debe determinar qué conocimiento es útil al objeto social de la empresa, averiguar dónde está y registrarlo para evitar que se pierda. El *know-how* de una empresa podemos encontrarlo en las personas, en los objetos y en los procesos. Algunas herramientas que se pueden utilizar son: análisis de los almacenes de datos, la extracción de datos, los software de colaboración en proyectos tipo Base camp, etc.
- **Crear conocimiento:** Se trata de crearlo o facilitar las condiciones adecuadas para ello. Dependiendo de la naturaleza de la empresa es posible emplear redes sociales, wikis, comunidades de práctica, gestión de competencias, la creación de organigramas, comisiones de expertos, asistencia a eventos informativos, ente otros.
- **Transmitir conocimiento: Es la etapa más importante pues si el conocimiento no llega a quien lo necesita, a quien le es más útil,** de nada vale identificarlo, registrarlo o crearlo. El conocimiento se transmite de dos formas en las organizaciones, una formal, que pueden representar todas las metodologías de formación en la empresa (presencial, e-learning, mobile.), y otra informal, en el devenir diario del trabajo, en reuniones, sesiones, charlas informales.

Las universidades son consideradas organizaciones rectoras en la creación y formación del conocimiento lo que las hace tener la altísima responsabilidad de dar ejemplo en la sociedad y tener una alta capacidad de respuesta ante los cambios que se generan producto del agitado mundo en que nos encontramos.

Hoy en día las universidades cubanas atraviesan por diferentes limitantes en cuanto a gestionar el conocimiento, esto se manifiesta en síntomas como la desorganización de la

información, el limitado acceso a Internet, la poca divulgación de los resultados de eventos y de las normas de publicaciones de las principales revistas (Medina Nogueira,2007), entre otros síntomas que nos llevan a pensar en que solución adoptar para gestionar de manera proactiva el conocimiento y llegue a todos nuestros estudiantes, profesores y personal interesado.

La universidad de Matanzas no está exenta de este tema y se considera pionera en el intento por poseer una gestión del conocimiento eficaz y capaz de dotar al cliente de las herramientas e información necesaria. Aquí se trabaja arduamente en tratar de concentrar la información para que esté al alcance de todos y para ello se han tomado algunas iniciativas en cada uno de los procesos de la gestión del conocimiento (localización y captura de la información y divulgación de la información) como la creación de 8 repositorios que contienen tesis de pregrado de la universidad, tesis de maestría y doctorado tanto nacionales como internacionales, artículos de revistas de las ciencias empresariales y herramientas útiles en la carrera de un ingeniero industrial. También se ha creado un observatorio con visibilidad internacional y un boletín donde se publican los principales resultados científicos de los profesores, las normas de publicación de diferentes revistas e informaciones de interés para los investigadores.

La temática de los repositorios es considerada novedosa y de gran impacto ya que poseerlos brinda amplias ventajas en cuanto a la organización de la información. Algunas de las características que podemos enunciar son:

- Almacena diferentes tipos de archivos.
- Cada objeto contiene metadatos.
- Ofrece un sistema de gestión y validación de las publicaciones.
- Cuenta con un sistema de búsqueda que agiliza la localización de los objetos.
- Incrementa la difusión y visualización de contenidos.

En cuanto a los observatorios podemos decir que es una herramienta de vanguardia, que coloca la información que gestiona al alcance de las personas a las que está dirigida y siempre está en constante búsqueda de nuevas tendencias y líneas de trabajo. Gestiona sus inputs (personas, tecnología, medios de trabajo, información, etcétera), así como, controla y mide sus outputs (Medina Nogueira, et al., 2013).

Algunas de sus funciones son:

- Cuenta con, al menos, un repositorio interno de referencia para la gestión de datos.
- Requiere de una continua formación y renovación de conocimientos.
- Organiza la información disponible de acuerdo a estándares.
- Divulga sus resultados y la información que gestiona.

- Implementa un sistema de vigilancia tecnológica.

El boletín tiene con el objetivo divulgar el conocimiento acerca de las ciencias empresariales para los profesores e investigadores de las Instituciones de Educación Superior del país. Hasta el momento se han editado 8 números con gran aceptación entre los miembros suscritos.

La realización de esta investigación aportó elementos teóricos esenciales en la comprensión de la gestión por el conocimiento y la importancia de llevarlo a cabo en las instituciones cubanas, fundamentalmente en las universidades, cedes del conocimiento en Cuba. Se pudo conocer sobre la inserción de la universidad de Matanzas en esta rama con la creación de repositorios, observatorio y boletín de gestión por el conocimiento.

Bibliografía

AGUIRRE, A., & TEJEDOR, B. *Proyecto intellect: un modelo de capital intelectual aplicado a la empresa española*. Iniciativa Emprendedora, España. pp.74-79. 1997

MEDINA NOGUEIRA, DAILYN. *Herramientas de apoyo a la Gestión por el Conocimiento para profesores e investigadores de las Ciencias Empresariales en Cuba*. Tesis en opción al título de Ingeniero Industrial, Universidad de Matanzas, Matanzas. 2007

MEDINA NOGUEIRA, DAILYN. *Integración de herramientas de apoyo a la gestión por el conocimiento*. Tesis en opción al grado científico de Máster en Ciencias, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Matanzas. 2014

NONAKA, I., & TAKEUCHI, H. *La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. México: Oxford University Press. 1999

QUINTANA FUNDORA, YENY, & RICARDO ALONSO, ALEJANDRO. *Fundamentos de gestión por el conocimiento*. Tesis presentada en opción al título de Ingeniería Industrial, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Matanzas. 2004

SOMMERVILLE, J., & CRAIG, N. *Implementing IT in construction*. Gran Bretaña: Taylor and Francis. 2006

Gestión del Conocimiento y Procesos en la Organización. Disponible en <http://elearningdocs.wordpress.com>) Consultado el 16/10/2014